

PRÉ-PROJETO DE ESPECIALIZAÇÃO CURSO MÍDIAS NA EDUCAÇÃO

Universidade Federal do Pará - UFPa
Faculdade de Comunicação – FACOM
Curso Mídias na Educação - UAB

1. Título do Projeto

Deve compreender os conceitos centrais do estudo, que geralmente estão nos objetivos (tema, problema, população).

2. Objetivo Geral

Descrever o objetivo geral a ser contemplado no estudo.

3. Objetivo(s) Específico (s)

Descrever os objetivos específicos do estudo, ou seja, o que o pesquisador quer responder com a pesquisa.

4. Justificativa

Descrever de modo breve, contudo, atendendo aos aspectos principais do projeto abordando de forma descritiva o tema, a problemática, a problematização e os questionamentos do estudo, ou seja, o que está motivando o desenvolvimento do mesmo. E por fim, deve apresentar a relevância e a contribuição fundamental que o projeto apresenta para a questão das mídias na educação.

5. Referencial Teórico

Descrever de maneira sucinta a contextualização teórica dos conceitos centrais do estudo (tema/problema).

6. Metodologia

Descrever qual o tipo de estudo que será realizado: quanto a sua abordagem, natureza, objetivos e procedimentos metodológicos. Etapas e prazos de execução do projeto de estudo/pesquisa.

7. Referencias Bibliográficas

A bibliografia citada e/ou consultada deve ter suas referências ao final do projeto, de acordo com as normas oficiais (ABNT 2007 - Monografia.pdf).

O Pré-Projeto de Especialização deverá ter no máximo 04 (quatro) páginas, além da capa, conforme o modelo apresentado acima.

Período de inscrição do Pré-Projeto: 06 a 31/12/2010.

Resultado Final de avaliação dos Pré-Projetos: 31/01/2011.